



## PERSÖNLICHE DATEN

Louisa Frangeul

Nationalität : Französin  
Familienstand : verheiratet  
Ein Kind

Adresse :

5 rue Pasteur  
53100 Mayenne

Tel : +33 6.08.28.08.88

✉ Louisa.frangeul@gmail.com

🌐 www.la-marketeuse.com

## INTERESSEN

- . Kochen und Gastronomie
- . Ehrenamtliche Mitarbeit im Haus Europa zur Aufnahme junger Deutscher
- . Reisen in Europa
- . Tanzen
- . Retro-Objekte und Restaurierung antiker Möbel

## MEHR ÜBER MICH

*„Ich bin als zuverlässige Person bekannt und arbeite im Bereich Vertrieb und Marketing mit dem Hauptziel der Kundenzufriedenheit und der langfristigen Unternehmenssicherung. In der Wohnmobilbranche konnte ich durch die erfolgreiche Geschäftsentwicklung meine Kenntnisse und Erfahrungen unter Beweis stellen“.*

## LEBENS LAUF

### AUSBILDUNG & DIPLOME

**BACHELORABSCHLUSS IN HANDELSBEZIEHUNGEN - 2014**  
**INTERNATIONALER HANDELS SPEZIALIST**  
UNIVERSITE DE SAVOIE MONT-BLANC (74)

**BERUFSPRAKTIKA IN DEUTSCHLAND – 2013**  
FIRMEN NEOMED PHARMA GMBH & WESTFALEN MOBIL GMBH

**DUT VERTRIEBS- VERKAUFS UND MARKETING - 2012**  
IUT ANGERS (49)

**ABITUR, SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALES - 2010**  
LYCEE LAVOISIER (53)

### BERUF SERFAHRUNG

**SELBSTSTÄNDIGE FREELANCERIN – ab September 2021**

EURL LA MARKE TEUSE

→ Coaching, Vertriebs-Marketing Managerin

**MARKETING & SALES MANAGER – von 2018 bis 2021**

WESTFALIA FRANKREICH (beim Hersteller Fleurette, RAPIDO Gruppe)

→ Betreuung und Entwicklung eines nationalen und internationalen Händlernetzes (Belgien, England, Deutschland, Niederlande, Spanien, Italien usw.)

→ Umsetzung der Vertriebs & Marketingstrategie (Preisgestaltung, Kommunikationsplan, Vertriebsnetz usw.)

→ Beteiligung an der Produktentwicklung und Einführung neuer Modelle

→ Organisation von Seminaren und Messen sowie Beratung und Schulung des Verkaufsteams

→ Verkaufs- und Marktanalyse, Wettbewerbsbeobachtung und Berichterstattung

→ Umsetzung des Medienplans und der Community-Management-Strategie.

**ADVERTISING MANAGER (DIGITAL) – von 2014 bis 2018**

Yogi Editions (75) / www.campingcarlesite.com & www.fourgonlesite.com

→ Entwicklung eines neuen Kundenportfolios durch die Vermarktung von digitalen Werbedienstleistungen (Display-Kampagnen, Affiliate und Werbeabteilung für die Park4night App)

→ Verfassen von Webinhalten unter Berücksichtigung des Redaktionsplanes

→ Organisation der Veranstaltung "Campervan week-end", die erste Ausstellung für Campervans in Frankreich

**PRODUKTMANAGERIN – von 2013 bis 2014**

Vulli (74) / Sophie la girafe ®

### SPRACHE KENTNISSE



Französisch  
Muttersprache



Deutsch  
Fließend



Englisch  
B2/C1



Italienisch  
Grundkenntnisse

### QUALIFIKATIONEN

- Zuhören können, pädagogische Fähigkeiten
- Kundenbindung
- Anpassungsfähigkeit und Reaktionsschnelligkeit
- Eigenständigkeit und Entschlossenheit
- Verbindlichkeit und Organisationsfähigkeit
- Computer skills : MS Office & Wordpress
- Pünktlichkeit